

PROYECTO

Los Info Hackers: alfabetización mediática e informacional desde la ciencia abierta



Autores

Suhany Chavarría Artavia, Karol Ramírez Chinchilla y Ricardo Osorno Fallas

INTRODUCCIÓN

Los Info Hackers es un proyecto educativo orientado al fortalecimiento de competencias mediáticas e informacionales en población infantil.

Esta propuesta surge en respuesta al contexto actual caracterizado por la expansión de la infodemia, fenómeno que incrementa la exposición de la niñez a contenidos desinformativos y plantea desafíos urgentes para los sistemas educativos, especialmente en entornos digitales cada vez más complejos

OBJETIVO

Fortalecer habilidades críticas en niñas y niños de entre 10 y 12 años, de dos comunidades de Costa Rica, mediante el uso de narrativas expandidas y nuevos medios

ENLACE



ENFOQUE

Desde un enfoque educocomunicativo, se parte de la premisa de que la alfabetización mediática e informacional debe trascender el acceso a la información, para centrarse en el desarrollo de capacidades orientadas a su análisis, evaluación y producción, desde una perspectiva ética y creativa.

La iniciativa se alinea con los principios de la ciencia abierta al promover la participación activa de la comunidad educativa, el diálogo de saberes y la generación de recursos educativos abiertos.

METODOLOGÍA

El proyecto se organiza en dos fases. En una primera fase, se desarrolla un diagnóstico participativo orientado a comprender los hábitos de consumo mediático de la población infantil, así como sus formas de interacción con los contenidos digitales.

En una segunda fase, se implementa el Laboratorio Infantil de Narrativas Expandidas, un espacio de experimentación y creación mediática estructurado en tres momentos. En el primer momento, se realiza el análisis de micropodcast, a partir de este emergen los personajes de Los Info Hackers, desarrollados como mediadores narrativos que facilitan la

apropiación de conceptos asociados a la alfabetización mediática e informacional. Estos personajes operan como dispositivos simbólicos que favorecen la identificación, el pensamiento crítico y la comprensión de problemáticas vinculadas a la desinformación.

En el segundo momento, se introduce el cómic interactivo, este invita a la población participante a involucrarse activamente en el desarrollo de la narrativa mediante la toma de decisiones. Esta dinámica potencia la dimensión lúdica del aprendizaje, al mismo tiempo que sitúa a las personas participantes frente a escenarios que problematizan la circulación de información, promoviendo la reflexión crítica acerca de sus implicaciones.

Finalmente, en un tercer momento, se implementan seis retos diseñados para fortalecer competencias críticas, expresivas y tecnológicas. Estas actividades consolidan los aprendizajes construidos a lo largo del proceso, integrando habilidades de análisis, producción y participación en entornos mediáticos.



RESULTADOS

Entre los principales resultados, destaca la creación de recursos educativos, como el micropodcast y el cómic interactivo, estos, además de propiciar aprendizajes significativos, posicionan a la niñez como agente activa en la construcción de conocimiento. Asimismo, estos productos se desarrollan bajo una lógica de acceso abierto, lo que favorece su circulación, apropiación y adaptación en diversos contextos educativos.

CONCLUSIÓN

Como conclusión, la experiencia evidencia que la innovación narrativa constituye una estrategia pedagógica para abordar la alfabetización mediática e informacional en la infancia, al tiempo que la ciencia abierta ofrece un marco propicio para democratizar el conocimiento y fortalecer comunidades críticas capaces de enfrentar los desafíos de la desinformación en la sociedad actual.

Referencias

- Gobierno de España (2014). Laboratorio de Ciudadanía Digital, un espacio de aprendizaje para la ciudadanía. <https://bit.ly/3V24cRj>
- Gutiérrez-Martin, A., & Tyner, K. (2012). Educación para los medios, Alfabetización Mediática y competencia digital. Comunicar, 38, 31-39. <http://dx.doi.org/10.3916/C38-2012-02-03>
- Ferrés, J., & Piscitelli, A. (2012). Media Competence: Articulated proposal of dimensions and indicators. Comunicar, 38, 75-82. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>